

Adgine 使用手册 v20260531

Adgine — AI 搜索可见度增长平台

官网: <https://adgine.ai/> | 产品后台: <https://platform.adgine.ai/>

🌐 平台支持简体中文、繁体中文和英文三语界面，登录后可在顶部导航栏点击语言切换按钮（🌐 图标）切换语言。

📌 v20260531 — 新增：机会发现、SaaS 建站、积分系统、内容翻译、页面健康分析、重点监控页面、用户反馈；重写：AI 助手章节；新增：Skills 工具包章节。

目录

1. 产品简介
2. 快速开始
3. 概览
4. AI 数据洞察
5. AI Bot 追踪
6. AI 内容生成
7. 主题词设置
8. 品牌中心
9. 数据集成
10. 机会发现
11. SaaS 建站
12. AI 助手
13. 个人中心与账户管理
14. 订阅与定价
15. Skills 工具包
16. 常见问题
17. 附录

一、产品简介

什么是 Adgine?

Adgine 是一个 GEO (Generative Engine Optimization) 平台, 帮助品牌在 AI 搜索引擎 (ChatGPT、Google AI Overviews、Perplexity 等) 中提升曝光、被引用和被推荐的表现。

当用户在 AI 平台中提问时, Adgine 帮助你的品牌更多地被提及和引用。

核心价值

能力	描述
监测	追踪品牌在各 AI 平台的可见性、引用率和声量份额
分析	跨平台竞品对比、提示词级别的可见性分析
内容	基于 AI 引用偏好, 生成最容易被 AI 引用的内容
发布	WordPress 一键发布, 零摩擦
追踪	GA4 + Cloudflare 双链路效果监测
机会	自动发现内容空白与优化机会, 按影响力排序
建站	一键创建 GEO 优化的 WordPress 站点

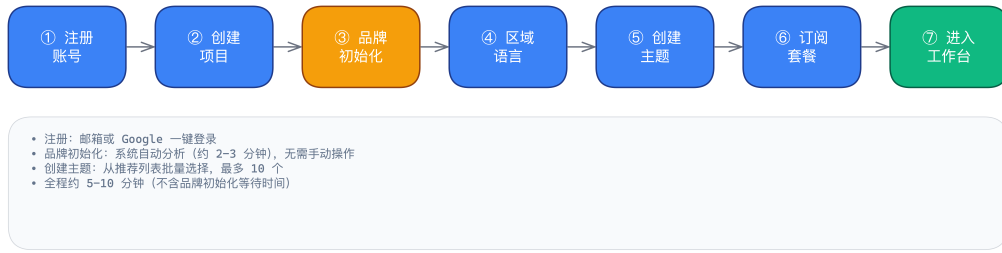
适用人群

- SEO 与内容团队: 快速明确内容方向, 以及接下来该优化什么
- 增长与营销团队: 发现 GEO 增长机会, 转化为实际增长

二、快速开始

💡 新用户上手路径: 注册 → 创建项目 → 品牌初始化 → 选择区域与语言 → 创建主题 → 订阅套餐 → 进入工作台。全程约 5-10 分钟 (不含品牌初始化自动处理时间)。

新用户上手流程



新用户上手流程

2.1 注册账号

1. 访问 <https://platform.adgine.ai/>
2. 登录流程分两步：
 - 第一步：输入邮箱，点击「继续」
 - 第二步：输入密码，点击「登录」
3. 页面同时提供 Google 登录入口

🌐 登录后在顶部导航栏点击语言切换按钮（🌐 图标）可切换为简体中文、繁体中文或英文界面。

2.2 创建项目

1. 新账号首次进入后，需要先创建项目并绑定网站
2. 已创建项目的账号登录后，会直接进入对应项目的工作台

2.3 品牌初始化（自动进行）

系统自动执行三阶段品牌分析：

阶段	内容	大约耗时
阶段一	抓取网站 → 搜索竞品信息 → 搜索用户反馈 → 生成品牌认知	1-2 分钟
阶段二	基于品牌认知生成写作风格	30 秒
阶段三	从品牌已有内容中提取写作样本	30 秒

💡 页面会实时显示生成进度，请耐心等待。品牌初始化完成后，可在「品牌中心」查看和编辑自动生成的品牌资料。

2.4 选择区域与语言

品牌生成完成后，确认目标市场的语言和地区设置。此设置会影响后续提示词执行的目标地区和数据采集范围。

2.5 创建主题

- 系统会自动推荐一组主题供你选择
- 你可以从推荐列表中批量选择（最多 10 个）
- 也可以手动添加自定义主题
- 主题是提示词的分组单位，后续所有数据分析和内容生成都围绕主题展开

2.6 订阅套餐

选择适合你的套餐方案，通过 Stripe 完成支付。

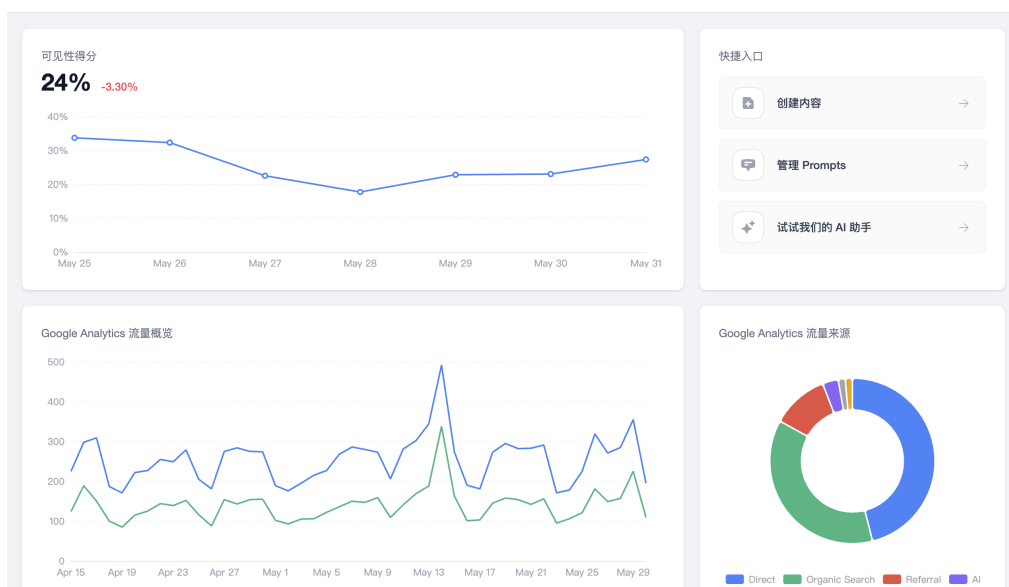
💡 套餐和定价可能随业务调整而变化，具体方案和价格请联系客服获取最新信息。

2.7 进入工作台

完成订阅后即可进入产品后台，开始使用全部功能。

三、概览

进入后台的首页，一目了然地了解品牌的 GEO 表现。



概览仪表盘

核心板块

板块	内容说明
可见性得分	首页顶部核心指标，显示当前项目的 AI 可见性得分及环比变化
Google Analytics 流量概览	会话数、活跃用户、页面浏览、跳出率、平均会话时长（需绑定 GA4）
Google Analytics 流量来源	环形图拆解：直接访问 / 自然搜索 / 引荐 / AI / 未分配（需绑定 GA4）
Cloudflare AI 流量分析	Cloudflare 绑定后显示 AI 流量分析；未完整配置时会提示「暂无数据，查看绑定」
快捷入口	3 个快捷按钮：「创建内容」、「管理 Prompts」、「试试我们的 AI 助手」

左侧菜单结构

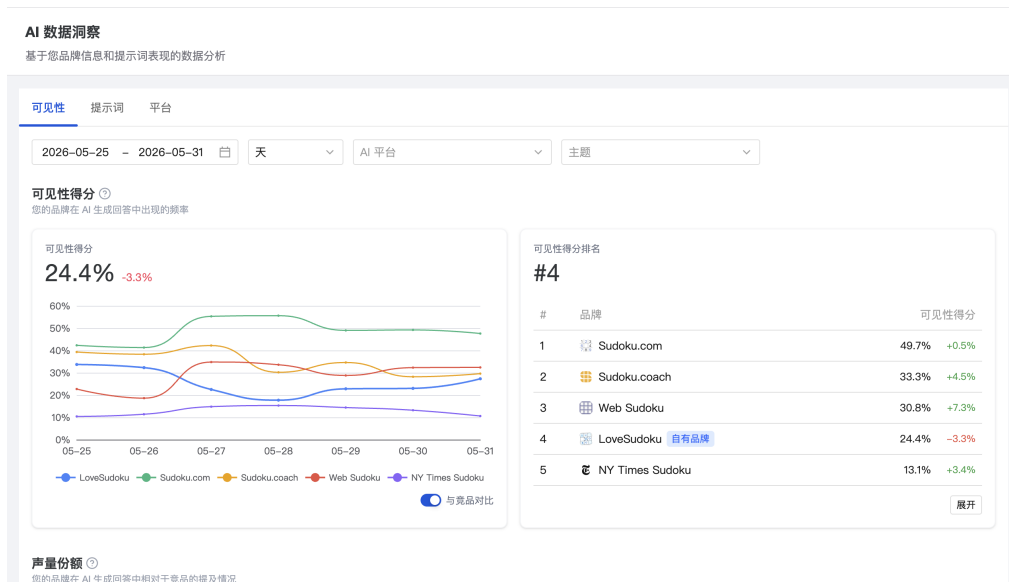
当前后台主导航采用左侧栏，实际菜单如下：

- 概览
- 数据
 - AI 数据洞察
 - AI Bot 追踪
- 内容
 - 内容列表
 - 新建内容
 - Beta 机会
- 管理
 - 主题词设置
 - 品牌中心
 - 数据集成

💡 侧边栏底部还显示当前账户的「剩余积分」余额。

四、AI 数据洞察

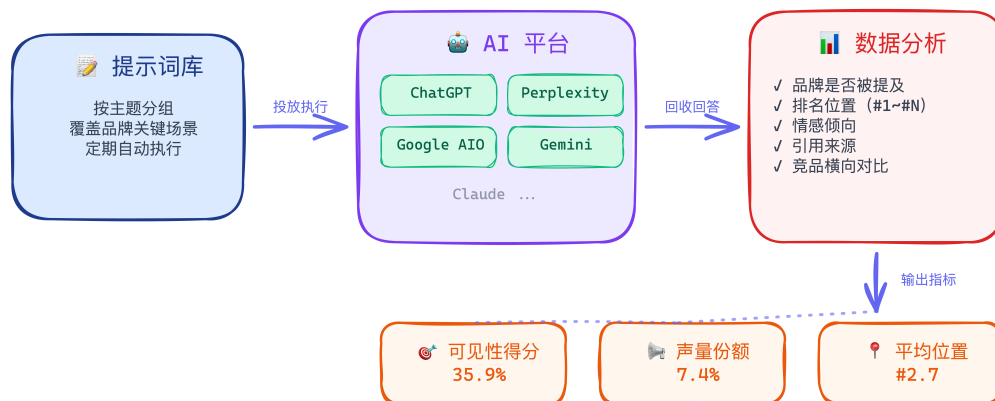
「AI 数据洞察」是 Adgine 的核心数据分析模块。它会持续追踪你的品牌在 ChatGPT、Google AI Overviews、Perplexity 等主流 AI 平台上的表现，帮助你回答一个关键问题：当用户向 AI 提问时，AI 有多大概率提及或推荐你的品牌？



AI 数据洞察

工作原理：系统会定期在各 AI 平台上执行你预设的提示词，收集 AI 的回答内容，然后分析你的品牌被提及的频率、排名和份额，并与竞争对手进行横向对比。

AI 数据洞察 · 工作原理



数据洞察流程

页面顶部有 3 个分析视角，通过标签页切换：

- 可见性 — 从指标维度看整体表现
- 提示词 — 从提示词维度看哪些问题表现好/差
- 平台 — 从平台维度看各 AI 渠道的差异

4.1 可见性标签

这是最核心的数据看板，通过三张指标卡片直观呈现品牌在 AI 世界中的「能见度」。每张卡片不仅展示当前数值，还提供趋势图和竞品对比，让你一眼看清自己处于什么位置。

可见性得分

含义：当 AI 平台回答用户问题时，你的品牌被提及的概率有多高。

例如，可见性得分 35.9% 意味着在所有相关提问中，约有三分之一的 AI 回答中出现了你的品牌。

计算公式：品牌被提及的分析次数 ÷ 总分析次数 × 100%

卡片内容：

- 得分数值 — 以百分比显示（如 35.9%），旁边标注与上一周期的变化（如 -1.9%），绿色代表上升、红色代表下降
- 趋势折线图 — 卡片下方展示一条时间轴折线图，横轴为日期、纵轴为百分比，直观呈现得分的变化趋势。默认仅显示你自己的品牌曲线
- 与竞品对比 — 开启此开关后，图表上会叠加多条不同颜色的曲线，分别代表各竞品的走势。图表底部有颜色图例，方便识别每条线对应哪个品牌
- 竞品排名（Top 5） — 卡片右侧显示前 5 名品牌的排名表，包含 Logo、品牌名和得分。你的品牌会标注「自有品牌」以便快速定位
- 展开全部排名 — 点击「展开」按钮，弹出包含所有竞品的完整排名列表，每一行显示排名序号、品牌 Logo、名称、得分及环比变化

💡 点击标题旁的 ⓘ 图标，可随时查看指标定义和计算公式。

声量份额

含义：在所有品牌被 AI 提及的总次数中，你的品牌占了多大比例。

例如，声量份额 7.4% 意味着在 AI 提及的所有品牌中，每 100 次提及里约有 7 次是在说你。

计算公式：我方品牌提及次数 ÷ 所有品牌提及总次数 × 100%

卡片内容：

- 份额数值 — 百分比显示 + 环比变化
- 趋势折线图 — 展示声量份额随时间的变化曲线
- 与竞品对比 — 开启后叠加竞品曲线，对比各家的声量走势
- 竞品排名 + 展开 — 同可见性得分

💡 可见性得分 vs 声量份额的区别：可见性得分衡量的是「AI 回答中是否提到了我」（按回答条数统计）；而声量份额衡量的是「在所有被提到的品牌里我占多少」（按提及次数统计）。一个关注覆盖面，一个关注竞争占比。

平均位置

含义：当 AI 在回答中提及你的品牌时，你通常排在第几个。

例如，平均位置 2.7 意味着你的品牌通常出现在 AI 推荐列表的第 2~3 位。数字越小，说明排名越靠前。

卡片内容：

- 位置数值 — 以小数显示（如 2.7），旁边箭头标识变化方向（↑ 表示排名上升即位置数变小）
- 趋势折线图 — 展示平均位置随时间的变化
- 与竞品对比 — 开启后对比各品牌的排名走势
- 竞品排名 + 展开 — 同上

筛选工具栏

三张卡片上方有统一的筛选条件，帮助你聚焦分析特定时段或平台的数据：

筛选项	说明
日期范围	自由选择起止日期，查看任意时间段的表现
时间粒度	按「天」查看每日波动，按「周」或「月」查看长期趋势
AI 平台	选择「全部平台」看综合表现，或指定某个平台（如仅看 ChatGPT）深入分析

4.2 提示词标签

如果「可见性」标签告诉你整体表现如何，那么「提示词」标签则帮你找到具体是哪些问题让品牌表现好或差。

系统会把所有提示词按主题分组，以表格形式展示每条提示词的详细数据。你可以快速定位哪些主题/提示词贡献了最多可见性，哪些还有优化空间。

表格结构

表格分为两级：

- 主题行（可折叠）— 每行代表一个主题，显示主题名称、提示词数量（如「5 条提示词」），以及该主题下所有提示词的汇总指标。点击箭头可展开/收起
- 提示词行 — 展开主题后，显示其中每条提示词的完整文本和独立数据

提示词详情面板

点击任意一条提示词，页面下方会展开该提示词的详细分析面板，包含以下内容：

顶部筛选区： - 日期范围选择 - 「对比上期」开关 — 开启后对比上一周期的数据 - 时间粒度（按天 / 按周 / 按月） - AI 平台筛选

指标概览区： - 切换按钮：「可见性」 / 「平均位置」 — 控制左侧展示哪个指标 - 可见性得分：显示当前值 + 环比变化，附带说明文字「你的品牌在此提示词的 AI 生成回答中出现的频率」 - 「当前周期」 / 「上一周期」复选框 — 控制趋势图显示哪个周期的数据 - 各平台可见性得分：以平台图标形式展示该提示词在各平台上的独立表现

执行历史表格：

展示该提示词每次被系统执行后的详细结果：

列名	说明
日期	执行日期
提及	品牌是否被提及（显示  已提及 或  未提及）
位置	品牌在 AI 回答中的排名位置（如 #1）
所有提及	AI 回答中提及的所有品牌（以 Logo 图标展示）
回答	AI 生成的回答内容摘要（可点击展开查看完整详情）
平台	执行该提示词的 AI 平台（如 Google AI Overviews、Perplexity）

执行详情弹窗

点击某条执行记录的「回答」列，会弹出「提示词执行详情」面板，展示该次执行的完整信息：

区块	内容
属性	执行平台（如 Google AI Overviews）、执行日期、目标地区（如 US）、语言（如 English）
可见性	品牌是否被提及，以及排名位置（如「LoveSudoku 被提及 1st」）
提及	本次 AI 回答中提及的所有品牌列表，每个品牌显示 Logo、名称，以及情感倾向标签（正面 / 中立 / 负面）。自有品牌会高亮标注
回答	AI 的完整回答原文，品牌名称会以高亮形式标注，方便快速定位你的品牌在回答中出现的位置和上下文语境
引用	AI 回答中引用的网页来源列表，每条引用显示来源网站图标、域名和页面标题，点击可在新标签页打开原始链接

💡 通过执行详情，你可以逐字阅读 AI 的真实回答，了解品牌是以什么角度被提及的（推荐？对比？中立介绍？），以及 AI 引用了哪些网页作为信息来源——这些信息对优化内容策略非常有价值。

数据字段说明

列名	含义
主题	提示词所属的主题分组
可见性排名	该提示词在所有提示词中的可见性表现排名（如 #2），箭头标注升降（如 ↑ 6 表示上升了 6 位）
可见性得分	该提示词对应的 AI 回答中，品牌被提及的概率
声量份额	该提示词对应的 AI 回答中，品牌的提及份额
平均位置	品牌在该提示词的 AI 回答中平均排第几位
引用排名	品牌在 AI 回答的引用来源中的排名
执行次数	该提示词在选定时间范围内被系统执行了多少次

💡 执行次数越多，数据越稳定可靠。如果某条提示词执行次数很少，其指标波动可能较大。

筛选工具栏

筛选项	说明
日期范围	选择起止日期
时间粒度	按天 / 按周 / 按月
AI 平台	全部平台或指定某个平台

4.3 平台标签（矩阵视图）

不同 AI 平台对品牌的偏好可能截然不同——也许你在 Perplexity 上表现很好，但在 Google AI Overviews 上几乎不被提及。「平台」标签通过一张矩阵表格，帮你快速发现这种差异。

矩阵结构：

- 行 — 每行代表一个竞品品牌（含 Logo 和名称）
- 列 — 每列代表一个 AI 平台（如 Google AI Overviews、ChatGPT、Perplexity）
- 单元格 — 显示该品牌在该平台上的指标数值（百分比）

通过这张表，你可以横向对比「同一品牌在不同平台的表现差异」，也可以纵向对比「同一平台上各品牌的竞争格局」。

筛选工具栏

筛选项	说明
日期范围	选择起止日期
时间粒度	按天 / 按周 / 按月
指标类型	可切换查看「可见性得分」或「声量份额」，从不同角度审视平台差异

排序

点击任意平台列的表头可进行升序/降序排列，方便快速找出某个平台上表现最好或最差的品

牌。

五、AI Bot 追踪

结合 Cloudflare 和 Google Analytics 数据，提供 AI 流量的深度分析。



AI Bot 追踪

页面说明为：「查看 AI 爬虫、搜索引擎以及真实用户的访问数据。」

⚠ 需先完成 Cloudflare 集成配置（详见 § 9.3 Cloudflare）。

5.1 概览 KPI

指标	说明
AI 引用	AI 助手在响应中引用你的内容后带来的访问次数
AI 索引	AI 平台抓取并索引你网站页面的次数
AI 训练	AI 平台出于模型训练目的抓取内容的访问量
来自人类用户的引荐	从 AI 系统访问你网站的人类用户数量
AI 系统带来的人类用户占比	你总引荐流量中来自 AI 助手的占比

页面顶部还提供以下筛选：

- 日期范围
- 对比周期（vs. 上一周期 / 去年同期）
- 粒度（每日 / 每周 / 每月）
- 平台（全部平台 / 指定某个 AI 平台）

5.2 页面分析

当前页面标签包括：

- 概览
- 页面
- 机器人访问量
- 真人访问量
- Google Analytics
- 日志

其中「页面」标签用于查看 AI 最常访问或抓取的页面列表，包含以下数据维度：

列名	说明
页面路径	被访问的 URL 路径
AI 引用	该页面被 AI 引用的次数
AI 搜索	AI 搜索爬虫抓取次数
AI 训练	AI 训练爬虫抓取次数
真人访问	从 AI 系统引荐过来的人类用户访问数

点击某个页面路径可进入 页面详情 视图，查看该页面的： - 分平台流量 KPI - 关联的 AI 平台分布 - 相关页面推荐 - 该页面的访问日志

5.3 机器人访问量分析

「机器人访问量」标签用于查看各 AI 平台的 Bot 流量分布，包括： - 按平台分布（ChatGPT、Perplexity、Google 等） - 按机器人类型分布（AI 搜索、AI 抓取、AI 助手、AI 智能体） - 各机器人身份详情

5.4 真人访问量分析

「真人访问量」标签用于查看 AI 带来的人类访问情况，包括： - 带营销追踪参数的访问量 - 引荐访问量 - 来自 AI 系统的引荐流量占比 - 按平台和页面的详细分布 - 平台到页面的流向分析

5.5 GA4 AI 数据

「Google Analytics」标签用于从 GA4 视角查看 AI 类用户的会话表现，包括会话数、交易数、收入和转化率，以及 AI 平台来源和着陆页分析。

5.6 详细访问日志

「日志」标签用于查看详细访问日志，支持按平台筛选和导出（CSV / JSON）。

5.7 重点监控页面

对特定重要页面进行重点追踪监控。

功能说明：

重点监控页面允许你选择网站中最重要的页面（如核心产品页、高转化落地页），对其 AI 流量表现进行聚焦追踪。

操作方式：

- 添加监控页面：支持批量添加页面路径到重点监控列表
- 查看监控数据：查看已监控页面的汇总 KPI 和各页面独立指标
- 标签管理：为监控页面添加标签分组（如「产品页」「博客」「落地页」）
- 移除监控：单个移除或一键清空所有监控页面

监控指标：

指标	说明
AI 引用	该页面被 AI 引用的次数及环比变化
AI 搜索	AI 搜索爬虫抓取次数及环比变化
AI 训练	AI 训练爬虫抓取次数及环比变化
AI 智能体	AI 智能体访问次数及环比变化
真人访问	AI 系统引荐的人类用户访问数及环比变化
Bot 引荐占比	来自 Bot 的引荐流量占该页面总引荐流量的比例

汇总 KPI：

页面顶部展示所有监控页面的 4 项汇总指标（AI 引用、AI 训练、AI 搜索、人类引荐）及趋势图。

5.8 页面健康分析

⚠ 该功能尚未上线，后续版本将开放。

页面性能体检功能，上线后可对指定页面执行性能分析，获取性能评分和加载速度、显示稳定性等关键指标，帮助你了解页面的访问体验和被 AI 抓取的能力。

六、AI 内容生成

根据数据分析结果和品牌资料，生成针对 AI 搜索引擎优化的文章内容。

6.1 内容创建流程

当前后台内容模块包含两个入口：

- 「内容列表」：查看和管理已生成内容
- 「新建内容」：创建新内容

6.2 文章列表

「内容列表」页面说明为：「使用 Adgine 内容生成，几分钟内生成高表现的 GEO 内容」。

文章标题	状态	主题	字数	更新时间	操作
10 Best Sudoku Websites and Apps in 2026 (Free & ...	正文	Best Sudoku Apps and Websites 2026	10546	2026/05/31	编辑
Sudoku Solving Strategies: Beginner to Advanced ...	正文	Sudoku Solving Strategies	9587	2026/05/31	编辑
Best Daily Brain Training Puzzles Online in ...	正文	Daily puzzles for brain training	8225	2026/05/30	编辑
How to Play Sudoku for Beginners: The Complete ...	正文	How to Play Sudoku for Beginners	8822	2026/05/28	编辑
Best Sites to Play Killer Sudoku Online Free in ...	正文	Play Killer Sudoku online	8858	2026/05/28	编辑
Best Minimal Puzzle Game Apps for Distraction-Free Solving ...	正文	Clean, distraction-free interface for solving	9505	2026/05/28	编辑
Best Distraction-Free Puzzle Games for Fast Solving ...	正文	Clean, distraction-free interface for	7883	2026/05/27	编辑

内容列表

页面布局：

- 顶部筛选：「按状态筛选」、「按主题筛选」
- 右上角按钮：「新建内容」
- 列表字段：文章标题、状态、主题、字数、更新时间、操作
- 每篇文章可点击「编辑」进入编辑

文章状态包括「正文」、「草稿」和「大纲」。

6.3 创建内容

点击「新建内容」进入「内容配置」页面：

内容配置 根据当前引用次数最多的页面分析，生成长篇 GEO 内容。

页面提供 4 步配置流程：

步骤	字段名	说明
1	选择主题	从下拉列表选择一个主题
2	选择提示词	选择该主题下的提示词
3	引用页面（可选）	可选，手动添加参考页面 URL
4	文章标题（可选）	可选，手动输入标题

配置完成后点击底部「生成内容大纲」按钮生成大纲。

💡 当未选择主题时，「生成内容大纲」按钮为禁用状态。

右侧区域在配置完成前显示占位提示：

先完成你的内容配置 通过你的内容配置，我们将按照需求优化并提升 GEO 文章效果。

大纲生成后的流程：

1. 大纲生成后可审核、调整章节结构
2. 确认大纲后一键生成完整正文 + FAQ
3. 生成完成的文章进入「内容列表」统一管理
4. 可在内容列表中编辑、发布或导出文章

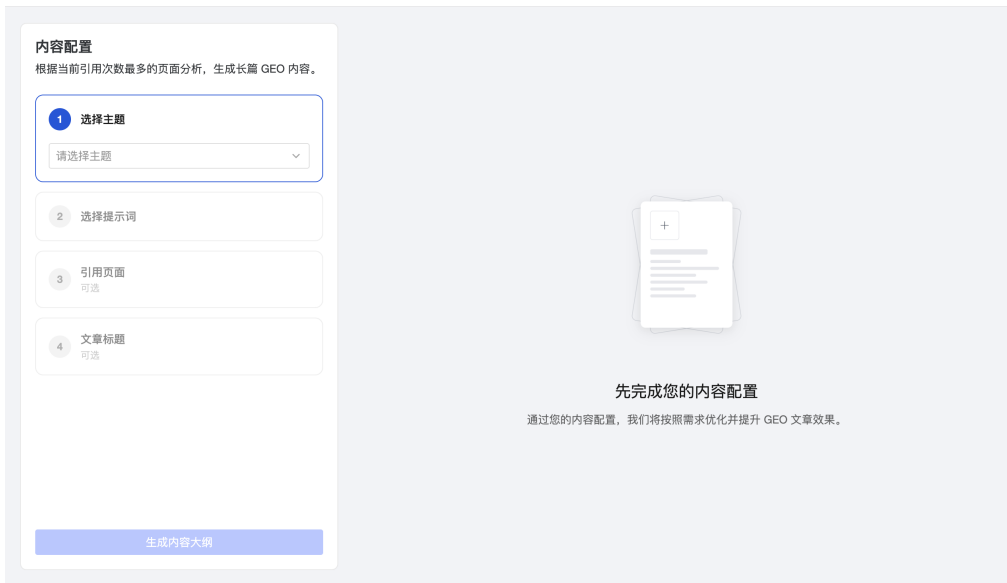
6.4 内容模板

系统会根据提示词内容和品牌定位自动选择最合适的内容模板，无需用户手动指定。当前支持的模板类型包括：

模板类型	适用场景
权威型	知识科普、概念解释、行业指南等通用说明型内容
对比型	竞品对比、方案选型、产品评测等
清单型	Top N 推荐、最佳工具/方案汇总、步骤指南等

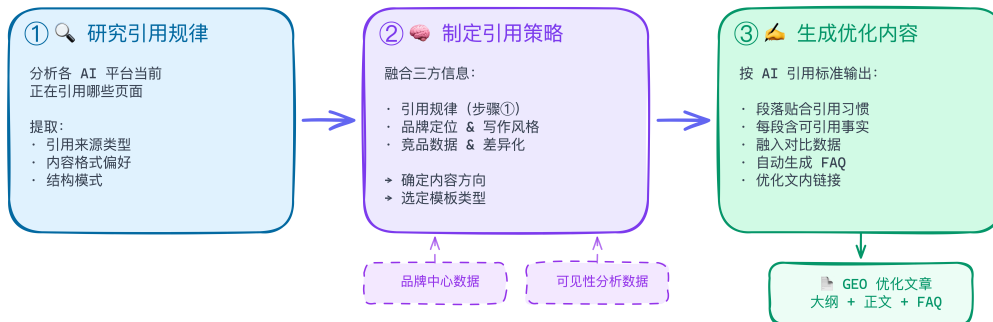
6.5 内容引擎工作原理

Adgine 的内容生成不是普通的 AI 写作，而是一套「引用导向」的内容生产系统：



新建内容界面

内容引擎 · 三步生成流水线



内容引擎流水线

第一步：研究什么内容正在被 AI 引用 - 分析当前主题下哪些页面正在被 ChatGPT、Perplexity 等平台引用 - 提取引用来源类型、内容格式、措辞习惯和结构模式

第二步：制定如何让品牌被引用的策略 - 结合引用规律 + 品牌定位 + 竞品数据 - 自动规划内容策略：该写指南还是对比测评？哪些角度容易被 AI 采纳？

第三步：按照 AI 引用标准生成内容 - 段落结构贴合 AI 的阅读和引用习惯 - 每段包含可引用的具体事实 - 融入对比数据，增强说服力 - 自动生成 FAQ 模块，覆盖用户常向 AI 提问的高频问题 - 自动优化文章内链接

6.6 内容翻译

支持将已生成的内容翻译为其他语言，保留 Markdown 格式。

功能说明：

- 支持将任意文本翻译到指定目标语言
- 保留原文格式、链接和专有名词不变
- 翻译过程中实时显示进度
- 已翻译的内容会自动保存，重复翻译同一内容时秒级返回

使用场景：

- 将中文文章翻译为英文发布到海外站点
- 将英文内容翻译为多语言版本覆盖更多市场

七、主题词设置

管理用于 AI 平台数据采集的提示词库。本章节在后台菜单中显示为「主题词设置」，进入后页面标题为「提示词设计器」——两者指向同一功能。

页面说明为：「我们会在各个 AI 平台上运行这些提示词，以生成你在 Adgine 中看到的数据」。


7.1 基本操作

主题管理（左侧面板）： - 查看主题总数，例如「主题 (8)」 - 点击「全部主题」查看全部提示词 - 点击具体主题查看该主题下的提示词数量 - 点击「添加主题」新增主题

提示词管理（右侧面板）： - 查看当前主题下的所有提示词 - 每条提示词显示：提示词内容、语言、区域、平台、创建时间 - 点击「生成提示词」批量生成提示词 - 点击「添加提示词」手动新增提示词

7.2 AI 批量生成提示词

1. 选择一个主题
2. 点击「生成提示词」
3. 系统根据品牌信息和主题自动生成一批提示词
4. 生成后的提示词会出现在右侧列表中，并带有语言、区域和平台标识

 生成数量受套餐限制，具体上限请参考当前套餐配额。

7.3 提示词执行与数据回收

提示词创建后，系统会自动在各 AI 平台上定期执行这些提示词并回收结果。执行结果会回流到「AI 数据洞察」页面，用于可见性、提示词和平台分析。

💡 提示词是数据采集的入口。提示词的质量和覆盖度直接影响数据分析的准确性，建议优先选择与品牌高度相关的问题场景。

八、品牌中心

维护品牌的基础资料，所有内容生成和数据分析都会依赖这些信息。

页面说明为：「根据关键品牌信息，助力创作准确且符合事实的内容。」

页面包含 3 个标签：

- 品牌信息
- 写作风格
- 写作示例

8.1 品牌信息

字段	说明
品牌简介	品牌定位和核心业务描述
理想客户画像	目标用户群体特征
竞争对手	主要竞品列表。竞品信息将用于「AI 数据洞察」中的竞品对比分析
品牌立场	品牌观点、立场和差异化表达

8.2 写作风格

字段	说明
作者角色	定义内容创作的作者身份
语气与风格	品牌的语言风格和表达调性
写作规则	具体的写作规则和格式要求
CTA 文案	行动号召文案（如「立即免费试用」）
CTA 目标链接	行动号召的跳转页面

8.3 写作示例

从品牌已有内容中自动提取的写作样本，作为 AI 生成内容的风格参考。包含： - 写作示例 URL - 写作示例标题 - 写作示例正文 - 写作示例大纲

8.4 保存修改

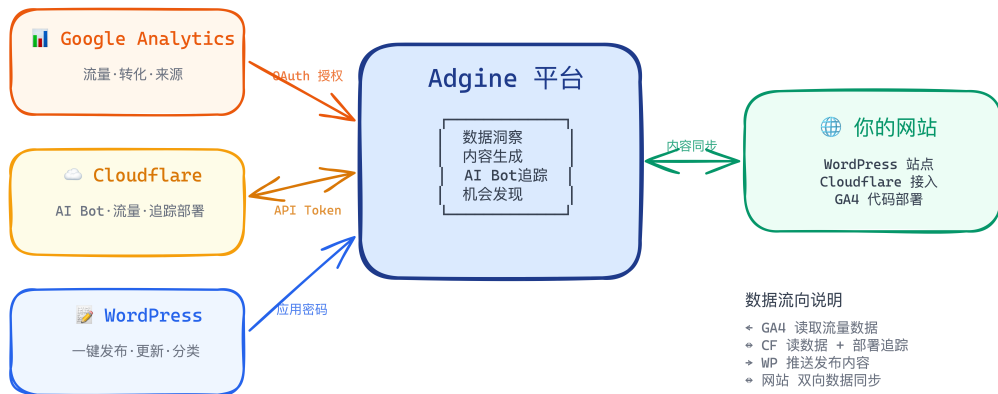
所有标签页的修改需点击页面底部的「保存修改」按钮方可生效。修改后，后续提示词生成和内容生成会使用更新后的品牌资料。

⚠️ 品牌资料的修改不会追溯影响已生成的内容，仅对新生成的提示词和内容生效。

九、数据集成

对接第三方数据服务，实现流量监测和内容发布的闭环。

数据集成 · 架构图



集成架构

数据集成
连接第三方数据服务，增强分析与洞察能力。

Google Analytics 4 已连接 连接 GA4 以追踪网站流量、用户行为和转化数据。 已绑定 Property: lovesudoku.net 更换 Property 更多	WordPress 未连接 连接 WordPress 以直接同步和发布 GEO 优化内容。 连接	Cloudflare 已连接 连接 Cloudflare 以监控 AI 爬虫、AI 引用等流量数据。 已连接 Zone: lovesudoku.net 部署 Worker 更多
---	--	---

数据集成

页面说明为：「连接第三方数据服务，增强分析与洞察能力。」

9.1 Google Analytics 4 (GA4)

连接成功后，GA4 卡片显示为「已连接」状态，并展示已绑定的属性。

操作入口： - 「更换 Property」： 更换 GA4 属性 - 「更多」： 查看更多操作（重新绑定账号等）

功能： - 流量概览（会话数、用户数、页面浏览等） - 流量来源分布（环形图） - 页面访问量排行 - 渠道分析 - AI 引荐流量专项分析（识别来自 AI 平台的引荐流量）

9.2 WordPress

未连接时，WordPress 卡片显示「未连接」状态，点击「连接」按钮进行配置。

连接需要填写： - 站点 URL - 用户名 - 应用程序密码（在 WordPress 后台「用户 → 个人资料 → 应用程序密码」中生成）

连接后可用于将 Adgine 生成的内容同步发布到 WordPress。

功能： - 获取 WordPress 分类列表 - 查看可发布的文章 - 一键发布：将 Adgine 生成的文章直接发布到 WordPress - 更新已发布文章：修改后重新同步 - 查看发布历史

9.3 Cloudflare

连接成功后，Cloudflare 卡片显示为「已连接」状态，并展示已绑定的网站。

连接前置条件： 1. 拥有 Cloudflare 账号，且网站已接入 Cloudflare 2. 在 Cloudflare 后台创建 API Token（需具备网站读取和流量分析的相关权限） 3. 将 API Token 填入 Adgine 后台完成绑定

连接方式： - 输入 Cloudflare API Token - 后台将自动匹配你的项目域名

功能： - 流量概览 - Bot 流量汇总 - AI 追踪一键部署： - 自动为你的网站部署 AI 流量追踪服务 - 自动收集 AI 访问、引用、索引、训练等事件 - 若已存在相同配置，系统会提示确认是否覆盖 - 可查看部署状态和数据上报情况 - 支持一键卸载

9.4 支持的集成项

当前支持的集成项包括：

- Google Analytics 4
 - WordPress
 - Cloudflare
-

十、机会发现

自动发现品牌在 AI 搜索生态中的内容空白与优化机会，帮你确定下一步该做什么。

💡 该功能目前处于 Beta 阶段，在左侧菜单中显示为「Beta 机会」，位于「内容」分组下。

页面说明为：「发现值得优先推进的 GEO 机会，查看评分与执行指南。」

10.1 功能说明

系统基于以下数据综合分析，自动识别优化机会： - 当前可见性数据和竞品表现差距 - 提示词覆盖的主题空白 - 引用来源的内容缺口 - AI 平台引用偏好变化

每个机会都包含： - 排名编号 — 按优先级排序（如 #1、#2、#3...） - 类别标签 — 所属分类（如「社区参与」「内容缺口」等） - 标题 — 机会的具体描述 - 机会原因 — 为什么这是一个机会，详细的分析说明

10.2 使用方式

1. 进入「机会发现」页面
2. 系统会展示最新一批机会列表，按影响力评分排序
3. 点击某个机会查看完整详情，包括原因分析和具体实施步骤
4. 根据行动指导执行优化（如创建新内容、优化现有页面等）

10.3 机会状态

状态	说明
就绪 (ready)	机会列表已生成，可以查看
生成中 (pending)	系统正在分析生成机会，请稍候
暂无数据 (empty)	尚未生成过机会分析

💡 机会发现功能是数据驱动的策略推荐层——它告诉你「下一步该做什么」，而不仅仅是「现在表现怎样」。

十一、SaaS 建站

⚠️ 该功能当前未在左侧导航菜单中单独显示，入口为新建项目时填入自定义前缀域名。

一键创建 GEO 优化的 WordPress 站点，适合快速上线新品牌或新产品的独立站。

11.1 功能说明

SaaS 建站功能允许你快速创建一个已经过 GEO 优化的 WordPress 站点，无需手动配置服务器和环境。

11.2 建站入口

建站的入口是新建项目流程。当你创建新项目时，填入自定义前缀的域名（如 `mybrand.adgine.net`），系统即会自动触发建站流程。

域名格式：`你的前缀.adgine.net`

- 前缀规则：1-63 个字符，仅支持小写字母、数字和连字符
- 系统会实时检查域名是否可用
- 如果域名已被占用，会提示原因

11.3 建站流程

填入域名后，系统自动执行建站：

1. 域名可用性验证
2. 创建站点记录
3. AI 基于品牌信息自动生成网站基础内容
4. 部署 WordPress 站点
5. 部署完成后自动创建对应的 Adgine 项目并启动品牌分析

建站完成后，你将获得： - 站点访问地址（`你的前缀.adgine.net`） - WordPress 后台登录地址 - WordPress 用户名和密码

11.4 使用建议与限制

⚠ 重要提示： 当前自动建站功能生成的网站内容较为基础，仅作为起步框架。建站完成后，建议用户自行登录 WordPress 后台进行以下操作：

- 编辑和完善页面内容（首页、关于页、产品/服务页等）
- 调整网站结构和导航菜单
- 上传品牌 Logo 和图片素材
- 安装所需插件
- 持续维护和更新网站内容

自动生成的内容可作为参考起点，但最终网站质量取决于用户自行编辑的程度。

十二、AI 助手

12.1 入口与界面

后台右上角提供「AI 助手」入口，概览页快捷区也提供「试试我们的 AI 助手」按钮。

打开后，右侧面板会展开 AI 助手界面，实际名称为 Adgine AI Assistant。

面板顶部： - 「聊天历史」：查看历史对话 - 「新对话」：开始新对话 - 两个模式切换按钮：「🤖 Adgine AI」和「👂 客户服务」 - 用量显示：如 1/200 msgs（当前月已用/总额度，额度因套餐而异）

项目关联： - 底部输入框左侧显示当前锁定的项目（如 🌐 lovesudoku.net） - 可点击「移除项目过滤」解除项目锁定 - 输入框文字提示为「向 Adgine AI 提问」 - 支持添加附件（图片等）

12.2 推荐操作卡片

打开面板后，系统会根据项目当前状态显示推荐操作：

推荐操作	说明
🔍 运行引文可见性测试	测试品牌在 ChatGPT、Claude、Perplexity 中的引用率
📊 查看项目概览	查看项目概览数据
👉 生成 GEO 优化内容	通过对话生成 GEO 内容
💡 浏览更多操作	展开更多可用操作

页面上方提示：「选择一个快捷问题，或输入你自己的问题」

12.3 核心能力

AI 助手不只是一个聊天机器人，它集成了 Adgine 全平台的数据和操作能力：

数据查询与分析： - 查询品牌可见性得分、声量份额、平均位置 - 按主题/提示词/平台维度分析数据 - 查看竞品对比数据 - 查询 AI Bot 流量








内容操作： - 生成 GEO 优化内容（标题 → 大纲 → 正文） - 运行引用测试（Citation Test） - 发布内容到 WordPress

项目管理： - 查看和切换项目 - 管理主题和提示词 - 查看集成状态

扩展能力： - 网页搜索 — 搜索互联网实时信息 - 数据分析 — 对数据进行计算和统计 - 图片生成 — 生成配图

12.4 富媒体展示

AI 助手的回答不仅限于文字，还能以多种可视化形式呈现数据：

-  折线图、柱状图、饼图、散点图
-  数据表格、对比表格
-  仪表盘、进度条、数字卡片
-  链接列表、卡片消息
-  Markdown 格式化内容
-  图片消息
-  时间线视图

12.5 多模型支持

系统会根据任务需要自动切换 Claude、GPT-4o、Gemini 模型，无需手动选择。

12.6 使用方式

1. 点击后台右上角的「AI 助手」入口
2. 选择推荐操作卡片，或在输入框中直接输入问题
3. 支持自然语言对话，例如：
 - “我的品牌在 ChatGPT 上的可见性怎么样？”
 - “帮我分析最近一周的引用变化”
 - “为「AI 写作工具」这个主题生成一篇文章”
 - “运行一次引用测试看看各平台表现”
 - “哪些页面被 AI 抓取得最多？”

12.7 用量与配额

- 每月消息数有限额（因套餐而异，如 200 条/月）
- 面板顶部实时显示当前用量
- 用尽后需等待下月重置或升级套餐

十三、个人中心与账户管理

点击右上角用户头像，展开菜单显示：

- 用户名（如「汪胜」）、当前套餐标签（如「Ultra」）、邮箱
- 「个人中心」：进入个人设置页
- 「退出登录」（快捷键 \backslash Q）

个人中心页面包含 5 个标签页：基本设置 / 修改密码 / 订阅计划 / API Key / 积分充值。

13.1 基本设置

进入个人中心后，默认展示「基本设置」标签：

- 头像上传/修改（「上传」按钮）
- 用户名修改（「用户名称」字段 + 「更新」按钮）
- 绑定邮箱展示（「邮箱」字段，只读）
- 页面顶部提供「返回项目」按钮返回工作台

13.2 修改密码

切换到「修改密码」标签可修改登录密码。需输入新密码（至少 8 位）、确认密码，并通过邮箱验证码验证。

13.3 订阅计划

切换到「订阅计划」标签，页面标题为：

升级套餐 解锁更多答案引擎、内容简报和优先支持，进一步提升你的使用体验。

当前可见操作：- 顶部「取消订阅」按钮 - 计费周期切换：「按月付费」/「按季付费」（省 20%） - 套餐卡片展示，当前套餐显示「当前套餐」（禁用状态），其他套餐显示「切换到 ...」

⚠ 页面中展示的套餐名称和价格仅供参考，实际定价可能随业务调整而变化。如需了解最新套餐详情和报价，请联系客服咨询。

13.4 API Key 管理

API Key 用于 Adgine Skills 工具包的认证（详见 [Skills 工具包](#)）。

页面标题为「API Key 管理」，说明文字为「创建和管理您的 API Key，用于访问 API 服务。」

使用方式：

每个账户默认拥有一个 API Key。页面上显示为星号隐藏状态（如 geo_sk_live_****...****），点击可显示完整密钥内容。

- 密钥默认隐藏，点击「显示」按钮即可查看完整内容
- 支持一键复制密钥
- 如需重置密钥，可撤销当前密钥后重新生成

密钥格式： `geo_sk_live_...`

⚠ 每个账户仅允许创建一个 API Key。如果需要更换密钥，请先撤销现有密钥再创建新的。

13.5 用户反馈

在产品中可随时提交反馈，内容将直接发送给 Adgine 团队。

- 输入反馈内容（1-5000 字）
- 提交后团队会收到飞书通知

十四、订阅与定价

⚠ 以下套餐信息仅供参考，实际定价和功能配额可能随业务调整而变化。如需了解最新方案和报价，请联系客服咨询。

支持月付 / 季付，随时取消。

套餐方案概览

Adgine 提供多档套餐，主要差异体现在：

维度	说明
项目数量	可同时管理的网站项目数
AI 平台监控	支持的 AI 搜索平台数量和范围
提示词数量	每个站点可创建的提示词上限
监控频率	数据采集的执行频率
文章生成	每月可生成的 GEO 内容篇数
数据集成	可连接的第三方服务
客户服务	支持等级（邮件 / 优先 / 专属）

积分系统（Credits）

除套餐内含的功能配额外，Adgine 还提供积分（Credits）系统，用于按量付费的额外消耗。

积分购买： - 单价：\$0.01 / Credit (\$1 = 100 Credits) - 最低购买：1,000 Credits - 购买步长：100 Credits - 预设快捷选项：1,000 / 2,000 / 3,000 / 5,000 / 10,000

积分余额：

积分分为两个池子： - 订阅积分 — 随套餐自动发放的月度积分 - 购买积分 — 通过 Stripe 单次购买的积分

购买流程： 1. 进入「个人中心」 → 「积分充值」 标签 2. 选择购买数量或输入自定义金额 3. 通过 Stripe 完成支付 4. 积分即时到账

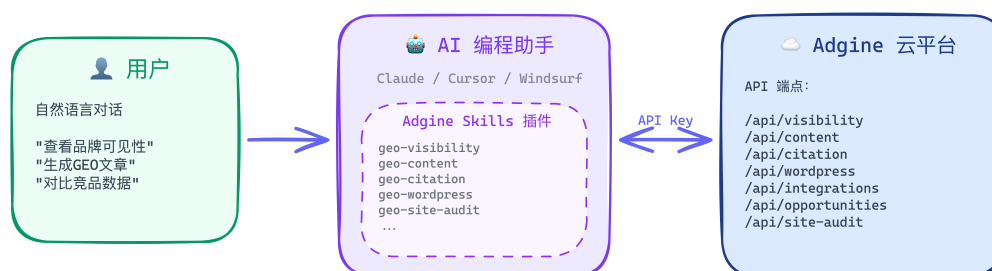
付费方式

- 通过 Stripe 在线支付
- 支持信用卡/借记卡
- 升降级即时按比例结算
- 后台「订阅计划」页面可直接操作切换套餐或取消订阅

十五、Skills 工具包

Adgine Skills 是一套 AI 助手扩展工具包，允许 AI 编程助手（如 Claude、Cursor、Windsurf 等）直接操作 Adgine 平台的全部功能。

Skills 工具包 · 调用架构



Skills 调用架构

15.1 适用场景

- 在 AI 编程助手中用自然语言查询品牌可见性数据
- 通过 AI 助手批量管理主题和提示词
- 自动化内容生成和发布流程
- 在 AI 编程助手中直接运行引用测试
- 对任意网址执行 GEO 网站审计

15.2 安装流程

在支持 Skills 的 AI 编程助手（如 Claude、Cursor、Workbuddy、OpenClash、Hermes、Codex 等）中完成以下两步：


第一步：安装 Skills

输入以下指令：

```
安装这个 skills : https://github.com/adgine-ai/adgine-geo-skills.git
```

第二步：配置 API Key

在 Adgine 后台获取 API Key（见 [§ 13.4 API Key 管理](#)），然后在 AI 编程助手中配置即可开始使用。

 `adgine-geo-site-audit`（网站审计）无需配置 API Key 即可直接使用。

15.3 Skills 功能清单

Skill 名称	功能说明
adgine-geo-projects	项目管理：创建/查看/切换项目，管理竞品
adgine-geo-brand	品牌画像：生成/查看/编辑品牌资料（简介、ICP、竞品、语气风格）
adgine-geo-topics	主题与提示词：增删改查管理，AI 批量生成提示词
adgine-geo-visibility	深度可见性分析：品牌/主题/提示词三级分析，竞品矩阵
adgine-geo-citation	引用测试：跨平台 AI 引用测试，结果聚合分析
adgine-geo-content	内容生成：标题建议 → 大纲 → 正文的完整流水线
adgine-geo-wordpress	WordPress 发布：凭证连接、分类获取、内容发布
adgine-geo-integrations	数据集成：GA4/Cloudflare 连接、AI 追踪部署、流量查询
adgine-geo-aiagent	AI Bot 分析：爬虫流量、平台分布、页面级深钻
adgine-geo-analytics	项目概览：GA4/Cloudflare/AI 影响的综合流量分析
adgine-geo-dashboard	首页快照：项目汇总指标和 7 天可见性趋势
adgine-geo-billing	账单查询：套餐信息、订阅状态、积分余额（只读）
adgine-geo-performance	页面健康：单页性能分析（可抓取性、索引状态、AI 优化） ——即将上线
adgine-geo-opportunities	机会发现：内容空白识别，按影响力打分排序
adgine-geo-saas	SaaS 建站：子域检查、异步建站、获取 WordPress 信息
adgine-geo-site-audit	网站审计：对任意 URL 执行 GEO 审计（5维30项评分，PDF 导出）

15.4 使用示例

在 AI 编程助手中，你可以用自然语言对话触发技能：

用户：查看我的品牌可见性数据

AI：（调用 adgine-geo-visibility）你的品牌 LoveSudoku 当前可见性得分 35.9%...

用户：帮我生成一篇关于「数独技巧」的 GEO 文章

AI：（调用 adgine-geo-content）正在生成大纲... 已生成文章标题：「10 Best Sudoku Strategies...」

用户：对 https://example.com 做一次 GEO 审计

AI：（调用 adgine-geo-site-audit）正在分析... GEO 评分：72/100...

15.5 安全说明

- API Key 仅保存在你本地的项目配置文件中，不会上传到网络
- 不会被保存到其他位置或泄露给第三方
- 撤销 Key 后，相关 Skills 立即失效

十六、常见问题

Q: Adgine 和常见 AI 写作工具有什么不同？

Adgine 不只是生成一篇内容。它会先理解你的品牌与网站基础，据此产出优先级更高的主题与提示词，生成 GEO 就绪内容，并在发布后帮助你复盘表现，让下一轮优化建立在真实反馈之上。

Q: 开始使用后第一步该做什么？

第一步不是直接生成内容。Adgine 会先理解你的品牌、产品、网站结构和现有内容基础，再梳理值得优先布局的主题与提示词，然后才进入 GEO 内容创建。

Q: Adgine 擅长帮助创建什么类型的内容？

特别适合术语页、FAQ、对比页、专题页，以及围绕真实用户问题展开的说明型内容。这些形式更容易被 AI 平台理解、提取和引用。

Q: 内容发布之后会发生什么？

Adgine 会帮助复盘在主流 AI 平台上的可见度、引用率和相对表现。这些反馈能用于优化已有内容，也能帮助发现下一批值得布局的主题与提示词机会。

Q: AI 助手能做什么？

AI 助手（Adgine AI Assistant）扮演 AI Copilot 的角色。你可以直接问它发生了什么、为什么会变、接下来该做什么。它会把表现信号转化为更清晰的优先级和下一步动作建议。它还能直接执行操作，如生成内容、运行测试、查询数据。

Q: 如果团队还处在 GEO 早期阶段，能使用吗？

完全可以。Adgine 就是为那些已经意识到 AI 搜索重要，但还没有建立成熟 GEO 工作流的团队设计的。它会帮助从品牌分析、主题规划和第一轮内容开始，再一步步持续优化。

Q: 为什么我的可见性得分一直是 0？

可能的原因包括：① 提示词尚未创建或刚创建不久，系统还未完成首轮执行；② 套餐限制（部分套餐仅支持有限的 AI 平台，若你的用户主要在未覆盖的平台上提问则无法监测）；③ 品牌在 AI 回答中确实未被提及。建议检查提示词设置并等待至少 1 天后查看数据。

Q: Cloudflare 连接失败怎么办？

请确认：① API Token 具备网站读取和流量分析的相关权限；② 网站域名已正确接入 Cloudflare；③ Token 未过期。若仍失败，可通过 AI 助手的「🗨️ 客户服务」联系支持。

Q: 内容生成后为什么没有立即在数据洞察中看到变化？

内容发布到网站后，AI 平台需要一定时间重新抓取和索引你的页面。此外，数据洞察的提示词执行频率为每天 1 次，建议在内容发布后等待 3-7 天再对比数据变化。

Q: Skills 工具包如何安装？

详见 [§ 15.2 安装流程](#)。核心步骤：① 在 AI 编程助手中发送安装指令 `安装这个 skills :`
`https://github.com/adgine-ai/adgine-geo-skills.git`；② 在「个人中心」→「API Key」获取密钥并配置到 AI 编程助手中。

Q: 机会发现多久更新一次？

机会分析基于最新的可见性数据和引用数据生成。当系统检测到足够的新数据时会自动更新。你也可以通过 AI 助手触发一次新的机会分析。

Q: SaaS 建站创建的网站在哪里？

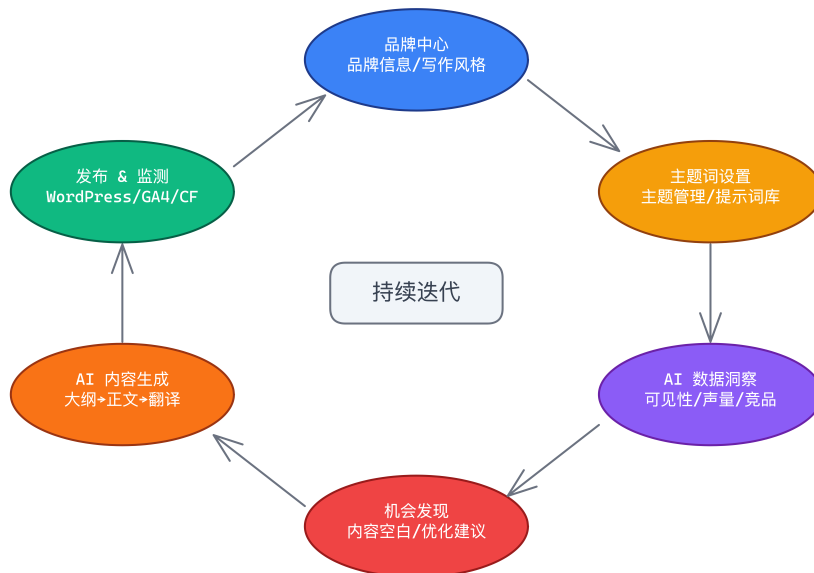
建站完成后，系统会提供站点访问地址（如 `mybrand.adgine.net`）和 WordPress 后台登录信息。同时会自动在 Adgine 中创建对应项目，你可以立即开始 GEO 优化工作。建站入口为新建项目时填入 `你的前缀.adgine.net` 域名。注意：自动生成的网站内容较为基础，建议建站完成后自行登录 WordPress 后台编辑完善内容。

附录

附录 A：操作流程速查

完整使用闭环

Adgine 完整使用闭环



数据驱动持续优化闭环：发现机会 → 生成内容 → 发布 → 监测效果 → 循环优化

Adgine 完整使用闭环



💡 机会标签的作用：机会发现不仅在「内容生成前」提供选题方向，还会在「发布后」根据效果监测的反馈数据自动更新机会列表——形成「发现机会 → 生成内容 → 发布 → 监测效果 → 发现新机会」的持续优化闭环。

数据如何驱动内容决策

阶段	行动
发现机会	通过机会发现找到影响力最大的优化方向
选题	通过数据洞察看哪些主题/平台可见性不够好，找到需要补的方向
提示词优化	根据可见性排名和引用率，调整表现差的提示词
内容生成	结合品牌资料和写作风格，AI 生成针对 AI 搜索优化的文章
多语言覆盖	通过翻译功能将优质内容拓展到更多市场
发布分发	通过 WordPress 集成直接发布
效果追踪	GA4 看流量变化，Cloudflare 看 AI 爬虫情况，重点页面监控
持续迭代	对比发布前后的变化，判断内容是否有效

附录 B：核心术语表

术语	定义
GEO	Generative Engine Optimization，生成式引擎优化，指针对 AI 搜索引擎优化内容可见性的实践
可见性得分	品牌在所有分析提示词的 AI 回答中被提及的概率（被提及次数 ÷ 总执行次数）
声量份额	品牌被 AI 提及的次数占所有品牌被提及总次数的比例
平均位置	品牌在 AI 回答的推荐列表中平均排名（数字越小越靠前）
提示词	系统在 AI 平台上执行的查询语句，用于检测品牌的可见性表现
主题	提示词的分组单位，通常对应一个业务场景或内容方向
执行	系统在指定 AI 平台上运行一条提示词并回收结果的一次操作
Credits（积分）	按量付费的消耗单位，用于套餐外的额外功能调用
Skills	Adgine 的 AI 助手扩展工具包，允许 AI 编程助手直接操作平台功能
API Key	用于 Skills 身份验证的密钥，每个账户一个，在后台个人中心查看
引用测试	在多个 AI 平台上执行提示词，检测品牌是否被引用的测试
页面健康	页面加载速度和显示稳定性的性能评估（暂未上线）
监控页面	用户选定的重点追踪页面，持续监测其 AI 流量表现

附录 C：版本历史

版本	日期	主要变更
v20260531	2026-05-31	新增：机会发现、SaaS 建站、积分系统、内容翻译、页面健康分析、重点监控页面、Skills 工具包、API Keys、用户反馈；重写 AI 助手章节；支持繁体中文
v20260508	2026-05-08	基于初版优化：统一术语与格式、优化章节层级、补充实操指引与常见问题
v1	2026-05	初版发布

如有更多问题，请通过 AI 助手中的「🗨️ 客户服务」模式联系客服，或发送邮件至 support@adgine.ai 获取帮助。